

Nota de premsa

Barcelona, juny de 2018

El centre que lidera els estudis de disseny amb rang universitari llença una nova titulació

L'Escola Superior de Disseny (ESDi) impulsa el primer Bachelor en Humanitats Digitals

- **Els nous estudis, de tres anys de durada, “trenquen amb el tradicional paradigma entre lletres i ciències i hi conflueixen per igual Arts, Humanitats, Ciències Socials i Tecnologies”, destaca Antoni Garrell, director general de l'ESDi**
- **Les principals empreses tecnològiques demanen perfils d'humanitats amb formació tecno-científica per incorporar en els seus equips.**

L'Escola Superior de Disseny (ESDi), centre acadèmic adscrit a la Universitat Ramon Llull (URL), amb seus a Sabadell i Barcelona, posa en marxa el primer Bachelor en Humanitats Digitals, un títol propi el primer curs del qual s'inicia el pròxim mes de setembre i té una durada de tres anys.

El nou Bachelor és una proposta original de l'ESDi, “amb una concepció clarament innovadora en diversos àmbits”, segons el director general del centre, Antoni Garrell. En termes acadèmics, la nova titulació constitueix la primera proposta que atorga el rang de grau a aquest cos de coneixement, ja que fins ara les Humanitats Digitals eren relegades a ser un tema més dins d'altres estudis de grau o de màster.

Amb els seus continguts, “el Bachelor d'Humanitats Digitals trenca el tradicional paradigma entre lletres i ciències i hi conflueixen per igual Arts, Humanitats, Ciències Socials i Tecnologies”, explica Garrell. Les tres àrees d'estudi que estructuraran els nous estudis són Pensament (llenguatge), Món (societat) i Tecnologia, les conegudes com STEM, de l'acrònim anglès *Science, Technology, Engineering & Mathematics*.

Segons Antoni Garrell, “estem davant de la generació del canvi, capaç d'entendre el món, analitzar-lo i actuar utilitzant les eines digitals que té a l'abast” i, per aquest motiu “els estudis en Humanitats Digitals obriran finestres d'oportunitats a persones *natives digitalment* i les formaran per esdevenir competitives en un entorn complex i nou”

Els perfils d'humanitats estan cada vegada més ben valorats a les empreses tecnològiques, com Google y Facebook i start-ups, moltes de les que volen avançar en la robotització, la intel·ligència artificial i requereixen de perfils humanistes per aportar la visió social al desenvolupament en la tecno-societat. “En concret, busquen persones creatives, capaces de donar solucions als problemes i de comprendre el món, de saber entendre els comportaments de les persones, amb coneixements culturals i formació en

pensament crític, amb habilitats per interpretar humanament les dades, però alhora, persones amb visió estratègica”, explica Antoni Garrell.

Per aquest motiu, l'ESDi ofereix aquest nou programa acadèmic per estudiants de vocació i inquietuds humanístiques -com l'interès en la comprensió i diàleg amb cultures diferents a la pròpia, amb sensibilitat social-, empresarials -amb interès per a projectes locals i internacionals, l'emprenedoria-, “i també interessats en la tecnologia que, de forma creixent, està determinant els canvis del món actual i les conseqüents derivacions sociològiques”, destaca Garrell.

Facilitar els processos de transformació digital

Els principals objectius d'aquest nou Bachelor són comprendre la societat actual per facilitar els processos de transformació digital; entendre el comportament de les persones i integrar les humanitats com a valor afegit únic dins de les professions STEM, que han pres el lideratge en la creació de nous models de negoci online.

“Aquest nou Bachelor en Humanitats Digitals vol donar resposta a una nova generació d'estudiants, que han conviscut i desenvoluparan la seva activitat professional amb una clara presència tecnològica, sense que siguin tecnòlegs” explica Garrell.

Sortides Professionals

Els graduats en Humanitats Digitals desenvoluparan la seva activitat en els camps propis de les humanitats tant en l'àmbit de la docència com en el de la recerca social i en aquelles activitats on convergeixen les tres àrees de coneixement que articulen els estudis, entre elles: anàlisi de dades i big data, e-commerce, net màrqueting i màrqueting neuronal, analítica social i determinació de tendències, comunicació i publicitat, emprenedoria digital, responsables de digitalització i transformació digital, anàlisi i plans estratègics vinculats al desenvolupament.

ESDi

Des de 1989 l'Escola Superior de Disseny ESDi, centre adscrit a la Universitat Ramon Llull (URL), es compromet amb les persones que s'atreveixen a redissenyar el món, i dissenyen i construeixen el seu futur. La seva missió neix de la voluntat de transmetre el coneixement de l'art i el disseny mitjançant un procés creatiu que es regeix per l'anàlisi, l'esforç i el talent.

Des del curs 2008-2009, l'ESDi imparteix la Titulació Oficial Universitària de Grau en Disseny com a centre adscrit a la Universitat Ramon Llull. D'aquesta manera, l'ESDi -URL s'ha convertit en la primera universitat espanyola en oferir Estudis Oficials de Grau en Disseny en totes les seves modalitats: Gràfic, Producte, Interiors, Moda, Audiovisual i Gestió del Disseny (Integració Multidisciplinària).