

2020 ESTUDIO DE REMUNERACIÓN 2020 ESTUDIO DE REMUNERACIÓN 2020 ESTUDIO DE REMUNERACIÓN



DIGITAL

OVERVIEW DEL SECTOR

El sector digital se encuentra en continuo crecimiento. Las empresas necesitan convencer y enamorar a los perfiles técnicos, ya que existe un desequilibrio entre la oferta y la demanda de este tipo de candidatos. Sin embargo, en posiciones generalistas y de *entry level*, existe una gran cantidad de candidatos con amplia formación. Barcelona continúa siendo un destino atractivo para candidatos y empresas digitales y se consolida como un *hub* tecnológico a nivel mundial.

QUÉ DEMANDAN NUESTROS CLIENTES

Las empresas creadas en entorno digital son las que demandan más perfiles técnicos (Growth, Análisis, Performance). Las compañías que se encuentran en plena digitalización requieren perfiles especializados (SEM Specialist, Social Ads, CRM) o perfiles 360° que lideren la construcción de la estrategia digital. Surgen nuevas posiciones como el Growth Manager o CRO, con una visión más general de la performance y una clara orientación al negocio.

Se demandan perfiles con alta capacidad para la recopilación y el análisis de datos, factor fundamental para la definición de un plan de acción que permita alcanzar los objetivos de negocio. El dominio del inglés, tanto hablado como escrito, y el manejo de todo tipo de plataformas digitales continúan siendo imprescindibles.

QUÉ DEMANDAN NUESTROS CANDIDATOS

Las nuevas generaciones ya no priman el salario para decidirse por un determinado puesto u otro, sino que se valoran cada vez más aspectos como la flexibilidad, el trabajo en remoto o la conciliación de la vida personal y laboral. Además, desean formar parte de proyectos que sean estimulantes e innovadores, más que rutinarios y ordinarios. Todo ello debe ser acompañado por un plan de carrera claro desde los inicios y que permita la posibilidad de crecer dentro de la compañía.

TENDENCIA SALARIAL

Los salarios en el sector digital se mantienen ligeramente al alza. La aparición continua de nuevas herramientas que requieren especialización hace que surjan constantemente nuevos perfiles, habitualmente mejor pagados por el desequilibrio entre la oferta y la demanda. El paquete salarial se complementa con beneficios sociales como gimnasio, café, fruta, mutua médica, plan de pensiones, guardería y deportes.

SOBRE NOSOTROS

Michael Page y Page Personnel son marcas pertenecientes a PageGroup, consultora líder en selección de talento cualificado, mandos intermedios y directivos. Con más de 40 años de experiencia a nivel global y 23 años de presencia en España, nuestra misión es cambiar la vida profesional de las personas, creando oportunidades para que puedan alcanzar su máximo potencial. A través de nuestra red global, 150 oficinas en 35 países, ofrecemos soluciones a medida para cada necesidad de contratación.

METODOLOGÍA

Este estudio de remuneración ha sido realizado gracias al conocimiento de mercado y a la constante relación con clientes y candidatos. La información de este estudio es resultado de un análisis empírico y cuatro fuentes de información: base de datos, las más de 44.190 reuniones con clientes realizadas durante el año pasado, más de 89.400 entrevistas con candidatos del sector y más de 6.298 procesos de reclutamiento llevados a cabo durante 2019. Adicionalmente, PageGroup elabora un índice de confianza laboral para determinar trimestralmente la percepción del mercado laboral.

CONTACTO

michaelpage.es
pagepersonnel.es

Madrid
Pº Castellana 28
Tel. 91 131 81 81

Barcelona
Plaza Europa 2-4
Edificio Copisa
Tel. 93 390 06 10

Valencia
Avda. de las Cortes
Valencianas 39
Edificio Géminis
Tel. 96 045 22 00

Bilbao
Gran Vía Don Diego
Lopez de Haro 40
Tel. 94 425 05 80

Sevilla
Avda. de la
Palmera 19B
Tel. 95 497 89 10

Zaragoza
María Zambrano 31
WTC Torre Oeste 3
Tel. 97 695 95 66

PageExecutive MichaelPage PagePersonnel PageOutsourcing

Part of PageGroup

2020 ESTUDIO DE REMUNERACIÓN DEREMUNERACIÓN DEREMUNERACIÓN 2020 ESTUD



DIGITAL

Salario anual en euros

ANALÍTICA DIGITAL*					ESTRATEGIA Y MANAGEMENT DIGITAL				
CIFRA DE NEGOCIO -20M€	≤ 3 años	3 - 6 años	+ 6 años	Tendencia	CIFRA DE NEGOCIO -20M€	≤ 3 años	3 - 6 años	+ 6 años	Tendencia
Digital Analyst	30 - 40K	40 - 50K	50 - 80K	⊖	Digital Mkt Manager, CDO, CMO Digital	30 - 35K	35 - 45K	45 - 65K	⊕
Performance (PPC/SEM/CRO/TRAFFIC)	30 - 40K	40 - 60K	60 - 90K	⊖	Project/Product Manager	30 - 40K	40 - 50K	50 - 90K	⊕
Posicionamiento (SEO)	25 - 35K	35 - 45K	45 - 55K	⊖	CRM Manager	25 - 40K	40 - 50K	50 - 90K	⊕
CIFRA DE NEGOCIO 20 - 50M€	≤ 3 años	3 - 6 años	+ 6 años	Tendencia	CIFRA DE NEGOCIO 20 - 50M€	≤ 3 años	3 - 6 años	+ 6 años	Tendencia
Digital Analyst	30 - 40K	40 - 50K	50 - 80K	⊖	Digital Mkt Manager, CDO, CMO Digital	30 - 35K	35 - 50K	50 - 80K	⊕
Performance (PPC/SEM/CRO/TRAFFIC)	30 - 40K	40 - 60K	60 - 90K	⊖	Project/Product Manager	30 - 40K	40 - 50K	50 - 90K	⊕
Posicionamiento (SEO)	25 - 35K	35 - 50K	50 - 65K	⊖	CRM Manager	25 - 40K	40 - 50K	50 - 90K	⊕
CIFRA DE NEGOCIO + 50M€	≤ 3 años	3 - 6 años	+ 6 años	Tendencia	CIFRA DE NEGOCIO + 50M€	≤ 3 años	3 - 6 años	+ 6 años	Tendencia
Digital Analyst	30 - 50K	50 - 60K	60 - 90K	⊖	Digital Mkt Manager, CDO, CMO Digital	40 - 50K	50 - 70K	70 - 110K	⊕
Performance (PPC/SEM/CRO/TRAFFIC)	30 - 50K	50 - 70K	70 - 100K	⊖	Project/Product Manager	30 - 50K	50 - 70K	70 - 100K	⊕
Posicionamiento (SEO)	28 - 38K	38 - 55K	55 - 80K	⊖	CRM Manager	30 - 50K	50 - 70K	70 - 100K	⊕

(*) Todas las posiciones disponen de un variable de entre el 10% y el 30%

SOCIAL MEDIA (RRSS), COMUNICACIÓN Y PR DIGITAL					E-COMMERCE				
CIFRA DE NEGOCIO -20M€	≤ 3 años	3 - 6 años	+ 6 años	Tendencia	CIFRA DE NEGOCIO -20M€	≤ 3 años	3 - 6 años	+ 6 años	Tendencia
Community Manager	22 - 28K	28 - 35K	35 - 40K	⊖	E-commerce Manager	30 - 40K	40 - 50K	60 - 80K	⊕
Digital Communications & PR	20 - 24K	24 - 35K	35 - 45K	⊖	E-commerce operations (Backoffice)	20 - 30K	30 - 50K	50 - 70K	⊕
CIFRA DE NEGOCIO 20 - 50M€	≤ 3 años	3 - 6 años	+ 6 años	Tendencia	CIFRA DE NEGOCIO 20 - 50M€	≤ 3 años	3 - 6 años	+ 6 años	Tendencia
Community Manager	24 - 30K	30 - 38K	38 - 45K	⊖	E-commerce Manager	30 - 40K	40 - 50K	60 - 80K	⊕
Digital Communications & PR	20 - 25K	25 - 40K	40 - 55K	⊖	E-commerce operations (Backoffice)	20 - 30K	30 - 50K	50 - 70K	⊕
CIFRA DE NEGOCIO + 50M€	≤ 3 años	3 - 6 años	+ 6 años	Tendencia	CIFRA DE NEGOCIO + 50M€	≤ 3 años	3 - 6 años	+ 6 años	Tendencia
Community Manager	24 - 32K	32 - 40K	40 - 50K	⊖	E-commerce Manager	30 - 50K	50 - 60K	60 - 90K	⊕
Digital Communications & PR	23 - 28K	28 - 45K	45 - 70K	⊖	E-commerce operations (Backoffice)	20 - 40K	40 - 60K	60 - 80K	⊕

DISEÑO, Y CONTENIDO DIGITAL					VENTAS DIGITALES *				
CIFRA DE NEGOCIO -20M€	≤ 3 años	3 - 6 años	+ 6 años	Tendencia	CIFRA DE NEGOCIO -20M€	≤ 3 años	3 - 6 años	+ 6 años	Tendencia
Director de Arte	25 - 30K	30 - 40K	40 - 50K	⊕	Account Manager Servicios Digitales	20 - 25K	25 - 35K	35 - 60K	⊕
Graphic Designer	18 - 22K	22 - 30K	28 - 40K	⊕	Digital Sales Manager	40 - 45K	45 - 60K	60 - 90K	⊕
Contenidos & Copy	20 - 24K	24 - 30K	30 - 38K	⊕	CIFRA DE NEGOCIO 20 - 50M€	≤ 3 años	3 - 6 años	+ 6 años	Tendencia
CIFRA DE NEGOCIO 20 - 50M€	≤ 3 años	3 - 6 años	+ 6 años	Tendencia	Account Manager Servicios Digitales	25 - 30K	30 - 40K	40 - 55K	⊕
Director de Arte	28 - 35K	35 - 45K	45 - 55K	⊕	Digital Sales Manager	40 - 45K	45 - 60K	60 - 90K	⊕
Graphic Designer	18 - 23K	23 - 35K	30 - 45K	⊕	CIFRA DE NEGOCIO + 50M€	≤ 3 años	3 - 6 años	+ 6 años	Tendencia
Contenidos & Copy	20 - 24K	24 - 35K	35 - 45K	⊕	Account Manager Servicios Digitales	27 - 35K	35 - 45K	45 - 55K	⊕
CIFRA DE NEGOCIO + 50M€	≤ 3 años	3 - 6 años	+ 6 años	Tendencia	Digital Sales Manager	50 - 55K	55 - 70K	70 - 90K	⊕
Director de Arte	30 - 40K	40 - 50K	50 - 60K	⊕	(*) Todas las posiciones disponen de un variable de entre el 20% y el 50%				
Graphic Designer	18 - 25K	25 - 35K	35 - 50K	⊕					
Contenidos & Copy	20 - 25K	25 - 35K	35 - 45K	⊕					